|  |
| --- |
| grbrh |
| R E P U B L I K A H R V A T S K A PRIMORSKO – GORANSKA ŽUPANIJA  OPĆINA PUNAT |
| **OPĆINSKI NAČELNIK** |
| KLASA: 612-10/15-01/01 |
| URBROJ: 2142-02-03/6-15-7 |
| Punat, 26.veljače 2015. |

P R I J A V A

FINACIJSKIH POKAZATELJA

**HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI**

**sukladno st. 1. čl. 34. Zakona o medijima (NN. 59/04, 84/11., 81/13.)**

Molimo da se izvrši evidencija **prijave financijskih pokazatelja** **HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI** sukladno **st. 1. čl. 34.** Zakona o medijima (NN. 59/04., 84/11., 81/13.) temeljem slijedećih podataka:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Tvrtka, odnosno**  **ime i prezime nakladnika** | OPĆINA PUNAT | | |
| **1.1.** | **Matični broj tvrtke i**  **OIB nakladnika** | MB: 2554640 | | |
| OIB: 59398328383 | | |
| **1.2.** | **Odgovorna osoba nakladnika** | Općinski načelnik, Marinko Žic | | |
| **1.3.** | **Sjedište nakladnika**  **(ulica, kućni broj, poštanski broj i mjesto)** | Novi put 2, 51521 Punat | | |
| **1.4.** | **Telefon i fax nakladnika** | 051/854-140 | 051/854-840 | |
| **1.5.** | **E-mail i web stranica nakladnika** | [opcina@punat.hr](mailto:opcina@punat.hr) | www.punat.hr | |
| **2.** | **Naziv medija** | web stranica Općine Punat | | |
| **3.** | **Vrsta medija**  **(elektronički i sl.)** | elektronički | | |
| **4.** | **Prihod ostvaren prodajom (predmetnog elektroničkog medija) u 2014. godini (u kn - bez PDV-a)** | / kn (bez PDV-a) | | |
| **5.** | **Ostvarena prosječna čitanost / gledanost / slušanost u 2014. godini** | 7300 pregleda godišnje - procjena | | |
| **6.** | **Broj "izdanja" u 2014. godni** | 1 | | |
| **7.** | **Tržišni udjel ostvaren na tržištu čitatelja / gledatelja / slušatelja (na predmetnom elektroničkom mediju - bez PDV-a) u 2014. godini** | **Ne može se izračunati, jer Zakonom nije definirano mjerodavno tržište** | | |
| **8.** | **Prihod ostvaren od oglašavanja (na predmetnom elektroničkom mediju) u 2014. godini (u kn - bez PDV-a)** | / kn (bez PDV-a | | |
| **9.** | **Oglašivači ili marketinške agencije putem kojih je ostvareno više od 10 % prihoda od oglašavanja (na predmetnom elektroničkom mediju) u 2014. godini (u %)** |  | | % |
|  | | % |
|  | | % |
| **10.** | **Tržišni udjel ostvaren na tržištu oglašavanja u 2014. godini (u %)** | **Ne može se izračunati, jer Zakonom nije definirano mjerodavno tržište** | | |
| **11.** | **Prosječan broj zaposlenih u redakciji predmetnog medija u 2014.** | 0 | | |
| **12.** | **Od toga - broj stalno zaposlenih novinara u 2014.** | 0 | | |
| **13.** | **Ukupan broj angažiranih novinara - vanjskih suradnika u 2014.** | 0 | | |
| **14.** | **Ima li redakcija staut medija** | ne | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(žig i potpis)